



TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA
GRADO ASOCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN TURISMO

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
ENG 101 ENG 102	Kira, Elaine & Jack Darcy. (Silver Edition.). (2007). <i>Interactions I Grammar</i> . McGraw-Hill. ISBN: 0-07-340640-6	\$50.07
SPA 101	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo I</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 1-56328-346-8	\$24.95
SPA 102	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un estilo II</i> . Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-347-5	\$24.95
HUM 101	Reynal, Vicente. (6ta.Ed.). (2008). <i>Civilizaciones de Occidente</i> . Editorial Plaza Mayor. ISBN: 10: 1-56328-338-7	\$54.95
PSY 101	Feldman, R. (10th ed.). (2009). <i>Psicología con Aplicaciones en Países de Habla Hispana</i> . McGraw-Hill. ISBN: 10: 607150287X ISBN: 13: 978-6071502872	\$90.00
ISD 100	Feldman, Robert S. (2da Ed.). (2006). <i>Aprendizaje con PODER</i> . McGraw-Hill. Interamericana. ISBN 970-10-5617-5	\$69.95
MAT 101	Bello, Ignacio. (2009). <i>Matemáticas Básicas Universitarias</i> . McGraw Hill. México ISBN: 13: 978-970-106791-8	\$81.95

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE REFERENCIA	PRECIO
ENG 101	Badalamenti, V. & Henner-Stanchina, C. (4 th ed.). (2007). <i>Grammar Dimensions I</i> . Thomson Heinie. ISBN: 10:1413027407 ISBN: 13-978-1413027402	\$69.57
	Schoenberg, I. (2007). <i>Focus on Grammar: A Basic Course for Reference and Practice</i> . Prentice Hall. ISBN: 10:0536637229 ISBN: 13-978-053667222	\$12.44
ENG 102	Ellis, J. (2009). <i>Write On!: A Grammar Composition Workbook</i> . Editorial Plaza Mayor. ISBN-13: 978-1-56328-348-2	\$40.00

	ISBN-10: 1563283484	
SPA 101 SPA 102	Sanavitis, I., Rodríguez, L., Perera, (2009). <i>A escribir se ha dicho! De la oración al párrafo</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-354-3	\$30.95
	Difusión, S.L.(Primera Edición). (2007). <i>Gramática básica del estudiante de Español</i> . Prentice Hall ISBN-10: 0131598708 ISBN-13: 978-0131598706	\$106.40
SPA 102	Quintana, Hilda, Irma Ballester. (2017). <i>El Placer de Leer y Escribir</i> . España: Playa Mayor. ISBN: 1-56-328-219-4	\$81.95
	Feliciano Rivera, José Raúl. (2da. Ed.). (2004). <i>Las Fórmulas de la Redacción</i> . España: Plaza Mayor. ISBN-10: 1-56328-128-7 ISBN-13: 978-1563281280	\$35.43
	García Cabrera, Estela. (2010). <i>Español Práctico</i> . España: Plaza Mayor. ISBN-10: 156328359X ISBN-13: 978-156328359	\$4.95
HUM 101	Hong Yingming. E. (1ra d.). (2007). <i>Preservando las Raíces de la Sabiduría</i> . Howard Publisher: Prana. ISBN-10: 9707321997 ISBN-13: 978-9707321991	\$35.00
	J. H. Y., Briggs, Linder, Robert D. (2006). <i>Introduction to the History of Christianity: First Century to the Present Day</i> . Publisher: Fortress Press. ISBN: 0800638123	\$65.25
	Bulfinch, Thomas. (2006). <i>Edad del Mito, La- Mitos Greco-Romanos</i> . Servicios Editoriales. ISBN: 987213863X	\$38.39
PSY 101	Robbins, S.P., (2009). <i>Comportamiento Organizacional-con CD</i> . Pearson. ISBN: 10: 607442098X ISBN: 13: 978-6074420982	\$70.60
	Robert S. Feldman. (6ta. Ed.).(2006). <i>Psicología con Aplicaciones en países de habla hispana</i> . Mc-Graw Hill Interamericana Editores, SA de CV. ISBN: 9786071502872	\$45.00
ISD 100	Quintana, Juan. (6ta Ed.). (2002). <i>Desarrollo Estudiantil y Destrezas de Estudio</i> . Bayamón: Tech (ICPR Junior College) LCCCN: 1-850249	\$45.00

MAT 101	Bello, Ignacio. (4th ed.). (2010). <i>Basic College Mathematics: Real World Approach</i> . McGraw Hill ISBN: 9780073384382 ISBN-10: 0073384380	\$192.00
	Mckeague Charles P. (6 th ed.). (2011). <i>Basic Mathematics</i> . USA: Thomson Brooks/Cole. ISBN: 0-534-99818-6	\$175.00

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
ENG 105	Bitterlin, G., Johnson, D., Price, D., Ramirez, S. and Savage, K. L. (workbook edition). (2007). <i>Ventures 1 Workbook</i> . Cambridge University Press. ISBN: 10: 0521679583 ISBN: 13: 978-0521679589	\$11.82
	Bitterlin, G., Johnson, D., Price, D., Ramirez, S. and Savage, K. L. (workbook edition). (2007). <i>Ventures 2 Workbook</i> . Cambridge University Press. ISBN: 10: 0521679591 ISBN: 13: 978-0521679596	\$19.40
MKT 208	Burke, J. F., Resnick, B.. (2da ed.). (2000). <i>Marketing and Selling the TravelProduct</i> . International Thomson. New York: (USA). ISBN:0-8273-7648-0	\$290.95
PRT 11 L	Sánchez Martínez, H. L. (2007). <i>Puerto Rico . ¡Qué Grande!</i> Publicaciones Puertorriqueña. ISBN 1-933485-67-1	\$50.00
PRT 101 PRT 102	Scarano, F. (3ra. Ed.). (2008). <i>Puerto Rico Cinco Siglos de Historia</i> . McGraw-Hill. México. ISBN: 10: 9701064550 ISBN: 13:978-9701064559	\$106.95
TUR 101	Manzini, Marc. (2012). <i>Access: Introduction to Travel and Tourism</i> . Thomson.Delmar Learning. ISBN: 1-4018-0988-X	\$85.86
TUR 102	Hudman, Ll. E., Jackson, R. H.. (4 th .ed.). (2002). <i>Geography of Travel & Tourism</i> . ISBN-10: 0766832562 ISBN-13: 978-0766832565	\$181.77

TUR 103	Semer-Purzycki, J. (3ra ed.). (2001). <i>A Practical Guide to Fares and Ticketing</i> . Thomson Delmar Learning. ISBN: 978- 0-7668-1582-7	\$136.49
TUR 106	Sabre Travel Network . (2003). http://eservices.sabre.com Travelocity, Southlake, TX	por determinar

TUR 104*	Buckley, R. (1 st ed.). (2008). <i>Ecotourism</i> . (CABI Tourism Texts), CABI. ISBN-10 1845934571	\$32.78
-------------	---	---------

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
ACC 101	Wild, J., Larson, K., Chiappetta B. (20th ed.). (2010). <i>Fundamental Accounting Principles</i> . McGraw-Hill.Irwin, New York. ISBN-10: 0078110874 ISBN-13: 978-0078110870	\$225.00
CIS 208	Shelly, G. B. & Vermaat, M. E. (2010). <i>Microsoft Office 2010: Introductory</i> . Course Technology. ISBN-10: 1439078408 ISBN-13: 978-1439078402	\$125.00
MKT 201	Stanton, W., M. Etzel, B. Walker. (14. Ed.). (2007). <i>Fundamentos de Marketing</i> . McGraw-Hill. ISBN: 13: 978-970-10-6201-9	\$70.00
MNG 201	Robbins, S. P., Coulter, M. (10ma. Ed.). (2010. Pearson Education.). <i>Administración</i> ISBN: 9786074423884	\$75.00
MNG 205	<i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . (2006).Centro de Desarrollo Económico, UPR Mayagüez, ISBN: 01-6607544	\$45.00
	TOTAL	\$2,900.77

REV. 04/2018